

REGULAMIN

PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „PAMSO”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady działania Programu lojalnościowego oraz warunki uczestnictwa w nim i korzystania w tym celu z Karty programu lojalnościowego.
2. Organizatorem Programu lojalnościowego „PAMSO” jest Spółka Zakłady Mięsne „PAMSO” S.A. z siedzibą w Pabianicach ul. Żwirki i Wigury 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000061058 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 710 000 zł, opłacony w całości., NIP: 7310004705
3. Uczestnikiem Programu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i będąca konsumentem, czyli dokonująca zakupów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która wyraziła wolę uczestnictwa w Programie, po zapoznaniu się z Regulaminem i otrzymała Kartę programu lojalnościowego.
4. Program lojalnościowy prowadzony jest w jednostkach handlowych Organizatora wskazanych w załączniku nr 1 do regulaminu.
5. Z tytułu uczestnictwa w Programie Uczestnikom będą przyznawane określone przywileje polegające między innymi na kierowaniu do nich akcji promocyjnych umożliwiających zakup w danym okresie oznaczonych produktów w promocyjnych cenach lub z rabatem.
6. Z uczestnictwa w Programie wyłączeni są pracownicy Organizatora.

II. Wydanie karty lojalnościowej

1. Karta udostępniana jest klientom w Jednostkach handlowych, uczestniczących w Programie.
2. W celu przystąpienia do Programu należy dokonać zakupów za kwotę minimum 50 zł wypełnić ankietę oraz zapoznać się z Regulaminem. Ankieta obejmuje podanie przez Klienta anonimowo danych w zakresie: płci, przedziału wieku, częstotliwości dokonywania zakupów w sklepach Organizatora w rozróżnieniu Klienta jako stałego lub nowego w danej jednostce handlowej.
3. Do jednego paragonu na kwotę ponad 50 zł może być wydana jedna Karta. Liczba Ankiet musi zgadzać się z liczbą wydanych kart.
4. Po złożeniu wypełnionej Ankiety Klient otrzymuje Kartę.
5. Każda Karta posiada indywidualny numer. W przypadku uszkodzenia, utraty lub kradzieży Karty, Uczestnik może zwrócić się do Organizatora, na adres e-mail: karta@pamsocom.pl o zdezaktywowanie Karty po podaniu jej numeru.
6. Klient może otrzymać nową Kartę w miejsce utraconej wyłącznie po zdezaktywowaniu Karty dotychczas posiadanej, co nie uchybia jego uprawnieniu do uzyskania kolejnej Karty po spełnieniu warunków przystąpienia do programu.
7. Karta ważna jest do momentu, aż Organizator nie poinformuje o jej wycofaniu bądź zamianie na inną kartę.

8. Z tytułu wydania Karty i korzystania z niej Organizator nie pobiera od Klienta żadnych opłat lub wynagrodzenia.

III. Zasady korzystania z Karty Lojalnościowej

1. Karta upoważnia do korzystania z ogłaszanych w każdym tygodniu od wtorku do poniedziałku, wyłącznie do posiadaczy Karty, ofert rabatowych, na wskazane w nich produkty. Oferty te polegają na możliwości nabycia tych produktów w atrakcyjnej cenie lub z rabatem od ceny detalicznej obowiązującym w danej akcji, pod warunkiem okazania ważnej Karty lojalnościowej podczas zakupu tych produktów.
2. Rabaty naliczane są po zeskanowaniu Karty w kasie przed zakończeniem paragonu i nie będą naliczone później, jak również bez okazania karty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wskazania produktów, za nabycie których naliczany jest rabat wartościowy po okazaniu Karty Lojalnościowej oraz prawo ustalania wysokości takich rabatów, w ogłaszanych odrębnie akcjach promocyjnych. O ile nie ustalono inaczej rabat na wskazane produkty wynosi 7 %.
4. Karta nie uprawnia do otrzymywania stałych rabatów na wszystkie dokonywane zakupy, co nie wyklucza jednak prawa Organizatora do okresowego udzielania takich rabatów.
5. Rabaty przysługują wyłącznie konsumentom, zatem nie będą naliczane do paragonów z podanym numerem NIP stanowiących fakturę.
6. Rabaty naliczane po okazaniu Karty nie łączą się z innymi promocjami i ofertami specjalnymi dostępnymi dla ogółu klientów.
7. Klient korzystający z innego programu rabatowego w ramach np. Karty Dużej Rodziny lub Karty Seniora może, wg swojego wyboru, skorzystać z posiadanej Karty Dużej Rodziny, Karty Seniora albo z Karty Lojalnościowej Organizatora w ramach jednego paragonu.
8. Karta nie jest instrumentem płatniczym.
9. Karty nie należy udostępniać osobom trzecim.
10. Nie wolno dokonywać jakichkolwiek zmian wyglądu i zawartości Karty. Karta nosząca symptomy dokonanej zmiany może nie zostać zaakceptowana przez Organizatora.

IV. Rezygnacja z karty

1. Klient może w każdym czasie, bez ponoszenia odpowiedzialności zrezygnować z Karty. Rezygnacji z Karty dokonać można poprzez odesłanie jej na adres Organizatora lub poprzez oświadczenie wraz z podaniem jej numeru przesłane wiadomości e-mail na adres marketing@pamso.com.pl
2. Rezygnacja z Karty oznacza jej dezaktywację. Dezaktywacja Karty jest równoznaczna z rezygnacją uczestnictwa w Programie w zakresie wszystkich aktualnych akcji rabatowych.

V. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu, mogą być zgłaszane:
 - pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora

- pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora marketing@pamso.com.pl,
2. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników przez cały okres trwania Programu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Programu.
 3. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko Uczestnika,
 - adres lub adres e-mail Uczestnika,
 - numer telefonu Uczestnika,
 - zwięzły opis i powód reklamacji
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie tak podanych danych osobowych do celów rozpatrzenia reklamacji.
 4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika składającego reklamację, o jej uzupełnienie o dane wymagane do jej rozpatrzenia.
 5. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
 6. O ile powszechnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji lub jej uzupełnienia, w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji lub z którego reklamacja została przesłana.
 7. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
 8. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia wniesionej reklamacji jest ostateczna.

VI. Dane osobowe. Klauzula informacyjna

1. Wydanie Karty lojalnościowej nie jest związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników posiadających Kartę Programu Lojalnościowego. Jeżeli jednak w ramach procedur dezaktywowania lub blokowania kart oraz składanych reklamacji podane zostaną dane pozwalające na identyfikację osoby, będą one wykorzystywane tylko w celach związanych z prawidłowym wykonaniem przez Organizatora obowiązków, dla wykonania których zostały one udostępnione i nie będą gromadzone w bazie danych wydanych kart.
2. Organizator jako administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) dane osobowe pozyskane w związku z czynnościami wskazanymi w ust. 1 przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody,
 - b) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych w prawem dopuszczonym przypadkach,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- c) oświadczenia o cofnięciu zgody uczestnik może przesłać wysyłając e-mail na adres marketing@pamso.com.pl.
 - d) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez Organizatora podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi, księgowe, prawne lub informatyczne.
 - e) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania ,
 - f) dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

VII. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług przez Organizatora wpływająca prawa i obowiązki określone w Regulaminie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b) zmiana sposobu korzystania z kart spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;
 - c) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, funkcjonalności Karty;
 - d) zapobieganie naruszeniom prawa, naruszeniom regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
 - e) istotna zmiana sytuacji rynkowej, strategii handlowej lub marketingowej Organizatora
 - f) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych;
2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z dokonania transakcji przez osoby nieupoważnione dysponujące Kartami lojalnościowymi m.in. na skutek kradzieży czy zgubienia karty.
2. W przypadku wykorzystania Karty i Programu Lojalnościowego niezgodnie z jego celami i postanowieniami, Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Karty lojalnościowej.
3. W przypadku wprowadzenia dodatkowych korzyści związanych z Kartą nieobjętych niniejszym regulaminem, Organizator może w odrębnych regulaminach określać zasady i warunki korzystania z takich korzyści.

4. W przypadku ewentualnych sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a postanowieniami regulaminów poszczególnych akcji rabatowych, pierwszeństwo mają postanowienia regulaminów poszczególnych akcji.
5. Regulamin udostępniany jest do wglądu w jednostkach handlowych wskazanych w Załączniku nr 1, w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.pamso.pl
6. Wzór formularza Ankiety stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe merytorycznie przepisy powszechnie obowiązujące.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem

ZAŁĄCZNIK NR 1

**WYKAZ SKLEPÓW
UCZESTNICZĄCYCH W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM**

ZAŁĄCZNIK NR 2

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY UCZESTNIKA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „PAMSO KARTA LOJALNOŚCIOWA”

1. Numer telefonu:

2. Płeć uczestnika programu:
 - kobieta
 - mężczyzna
 - odmawiam podania

3. Przedział wiekowy uczestnika programu:
 - 18-30
 - 31-40
 - 41-55
 - 56 – 65
 - powyżej 65 roku życia

4. kod pocztowy miejsca zamieszkania: